



ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق
معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش، بیان ریاست جمهوری



معاونت علمی فناوری
و اقتصاد دانش بنیان

شاخص های ارزیابی محصولات فزونی و خلاق

ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق

اردیبهشت ۱۴۰۴

برای



فهرست مطالب

۵ مقدمه

۶ جداول شاخص های ارزیابی عمومی

۷ شاخص فناوریانه

۹ شاخص های بازار و رقابت

۱۱ شاخص های مالی

۱۳ شاخص های عملیاتی

۱۵ شاخص های ناملموس و نرم (مرتبط با تیم تولید کننده محصول)

۱۷ شاخص های فرهنگی و اجتماعی

۲۰ جداول شاخص های تخصصی ارزیابی محصولات

۲۱ جدول شاخص های ارزیابی بازی های ویدئویی

۲۳ جدول شاخص های ارزیابی محصولات پویانمایی

۲۵ جدول شاخص های ارزیابی محصولات اسباب بازی

مقدمه

محصولات فرهنگی و خلاق به عنوان یکی از پیشران های اقتصاد خلاق و ابزاری مؤثر در حفظ و ترویج هویت فرهنگی، در سال های اخیر جایگاهی راهبردی در سیاست گذاری های فرهنگی و اقتصادی کشورها یافته اند. این محصولات به مثابه حاملان معنا، خلاقیت و ارزش های فرهنگی تلقی می گردند و ضمن ایجاد اشتغال، جذب سرمایه، و توسعه بازارهای داخلی و خارجی، نقشی مهم در ارتقای سطح فرهنگ عمومی، دیپلماسی فرهنگی، و گسترش نرم افزار قدرت ملی ایفا می کنند.

در چنین شرایطی، وجود چارچوبی منسجم برای ارزیابی و پایش محصولات فرهنگی و خلاق، یکی از پیش نیازهای اصلی برای تصمیم گیری های اثربخش در این حوزه به شمار می رود. شاخص های ارزیابی مناسب، کمک می کنند تا سیاست گذاران بتوانند نقاط قوت و ضعف تولیدات فرهنگی را شناسایی کرده، حمایت ها را هدفمندتر تخصیص دهند، و از توسعه محصولات باکیفیت، دارای ارزش فرهنگی بالا و قابلیت حضور در بازارهای بین المللی حمایت مؤثرتری به عمل آورند.

مجموعه شاخص هایی که در ادامه معرفی می شود، نگاهی علمی، جامع و کاربردی به ارزیابی محصولات فرهنگی و خلاقه دارد و می تواند مبنای تدوین سیاست ها، طراحی نظام های حمایتی، و برنامه ریزی توسعه در حوزه محصولات مبتنی بر فرهنگ و خلاقیت قرار گیرد. ستاد «توسعه فناوری های نرم و صنایع خلاق»، جهت حمایت موثر از اکوسیستم خلاق در کشور و با هدف توسعه پایدار آن، از این پس محصولات خلاق را بر مبنای شاخص های جدید، ارزیابی و مورد حمایت قرار می دهد. امید است با استفاده از این شاخص ها، مسیر رسیدن به اهداف توسعه صنایع خلاق در کشور، هموار گردد.

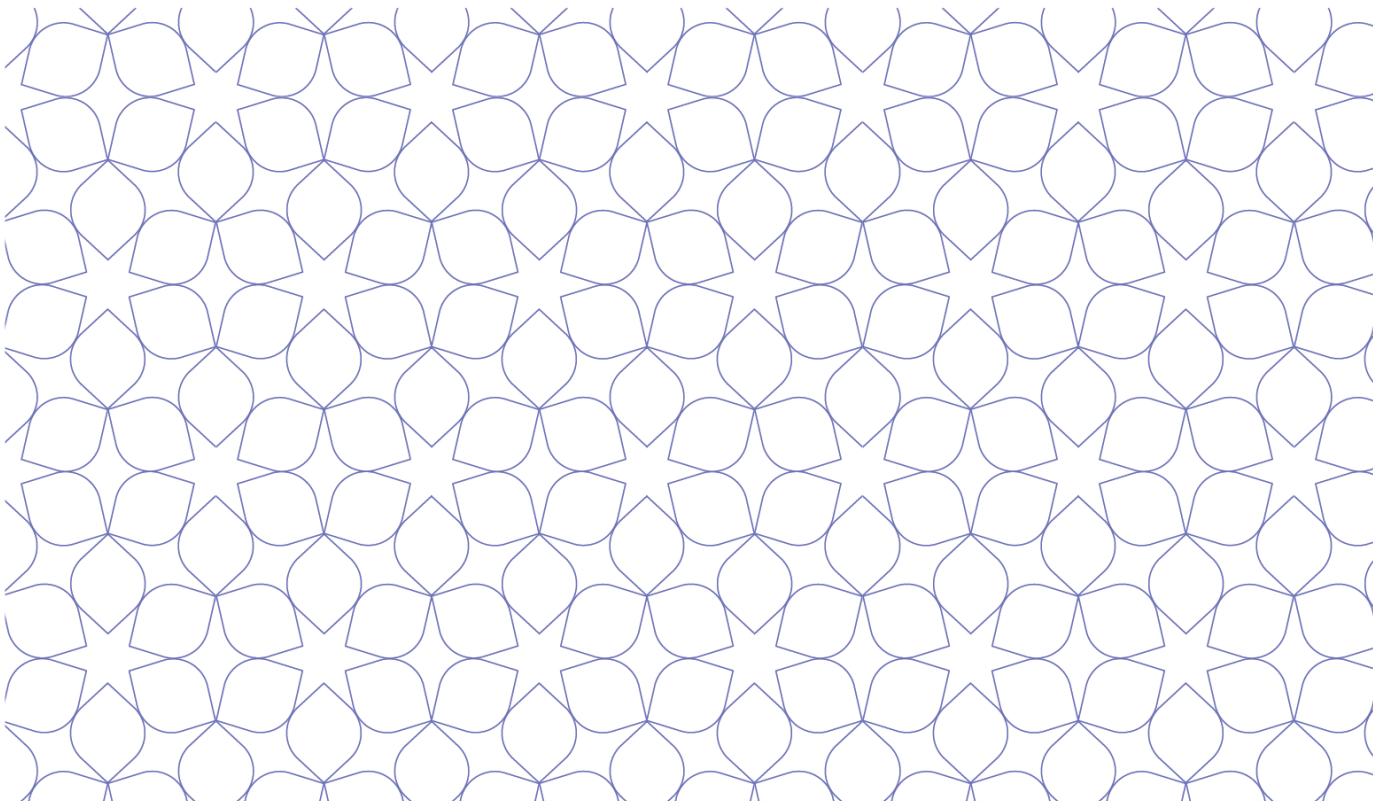
سید مهدی شریفی

دبیر ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق

معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

ریاست جمهوری

بهار ۱۴۰۴



جداول شاخص های ارزیابی عمومی

۱- شاخص فناوریانه

مقوله اصلی	مقوله های فرعی	شاخص	شرح شاخص	امتیاز	توضیحات
شاخص های فناوری محصول	منحصربه فرد بودن فناوری	مالکیت معنوی	آیا محصول دارای الگوریتم ها، داده ها یا پتنت های منحصربه فرد است؟		
		مقیاس پذیری	آیا فناوری یا مدل هوش مصنوعی یا مدل های زبانی بزرگ با افزایش داده ها یا تقاضای مشتری، بدون افزایش نمایی هزینه، مقیاس پذیر است؟		
		نوآوری	آیا تیم به سرعت و به طور مداوم فناوری را بهبود می دهد و نوآوری ارائه می دهد؟		
	مزیت داده	داده اختصاصی	آیا محصول به مجموعه داده های منحصربه فرد دسترسی دارد؟		
		حجم داده ها	چه مقدار داده برای آموزش مدل استفاده شده است؟		
		کیفیت داده ها	آیا داده ها به درستی پاکسازی و برچسب گذاری شده اند؟		
		حریم خصوصی و انطباق	آیا فناوری با مقررات مربوط به حفاظت از داده ها مانند GDPR ^۱ و HIPAA ^۲ سازگار است؟		
		موقعیت رقابتی داده ها	آیا داده های اختصاصی محصول غیرقابل دسترسی برای رقبا هستند و مزیت رقابتی ایجاد می کنند؟		
	کارایی مدل	اندازه مدل	اندازه مدل (در مقیاس میلیارد پارامتر) چقدر است؟		
		نوع مدل	آیا مدل از LLM های شخص ثالث استفاده می کند یا کاملاً سفارشی و داخلی است؟		
		عملکرد مدل	چگونه عملکرد مدل در مقایسه با استانداردهای صنعت (BLEU و غیره) ارزیابی می شود؟		

^۱ General data protection regulation

^۲ The Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA) Privacy Rule and federal civil rights laws protect Americans' fundamental health rights.

		نیاز به آموزش مجدد	آیا مدل به سفارشی سازی بیشتر نیاز دارد؟		
		راهکار مستقل	آیا مدل می تواند در محیط های مستقل اجرا شود؟		
		هزینه استنتاج مدل	هزینه محاسباتی اجرای مدل چقدر است		
		سخت افزار مورد نیاز	مدل به چه سخت افزاری (مانند GPU، TPU) نیازمند است؟		
		مقیاس پذیری زیرساخت	آیا زیرساخت توانایی پاسخگویی به حجم بالای درخواست ها را دارد؟		
		پایداری زیرساخت	آیا سیستم می تواند در برابر بارهای سنگین و خطاهای احتمالی مقاوم باشد؟		
		بهینه سازی منابع	آیا مدل از منابع سخت افزاری و داده ها به صورت بهینه استفاده می کند؟		
		زمان راه اندازی	مدت زمان لازم برای استقرار فناوری در محیط عملیاتی چقدر است؟		
		وابستگی به API های شخص ثالث	آیا فناوری وابسته به API های خارجی است؟		
		زیرساخت ترکیبی	آیا محصول ترکیبی از زیرساخت مستقل و API های خارجی است؟		
		دسترسی API	آیا مدل از طریق API برای ادغام سریع در پلتفرم های دیگر قابل استفاده است؟		
		آمادگی برای استقرار			
		جمع امتیاز			

۲- شاخص های بازار و رقابت

مقوله اصلی	مقوله های فرعی	شاخص	شرح شاخص	امتیاز	توضیحات
شاخص های بازار و رقابت	اندازه بازار	اندازه بازار کل	آیا بازار هدف بزرگ و در حال رشد است؟		
		روندهای پذیرش AI	آیا صنعت هدف آماده پذیرش راهکارهای AI/LLM است؟		
		رشد بازار	آیا صنعت هدف در حال رشد سریع است یا در مرحله بلوغ قرار دارد؟		
		پتانسیل بازار	آیا بخش های کشف نشده یا کم رقابت در بازار وجود دارد که فرصت های بیشتری را برای ورود محصول فراهم می کند؟		
	تناسب محصول با بازار	مشکل حل شده	آیا فناوری یا مدل (AI/LLM) یک مشکل واقعی و مهم را در بازار هدف حل می کند؟		
		تعریف مشتری هدف	آیا بازار هدف به طور دقیق و واضح تعریف شده است؟		
		شواهد تقاضا	آیا شواهدی از تقاضای واقعی بازار وجود دارد؟		
		نرخ رضایت اولیه مشتریان	آیا بازخورد مشتریان اولیه نشان دهنده ارزش و تناسب محصول با نیازهای آنها است؟		
	تمایز رقابتی	ارزش پیشنهادی منحصر به فرد	محصول یا خدمات محصول چگونه از رقبا متمایز است؟		
		فناوری منحصر به فرد	آیا محصول دارای فناوری اختصاصی، الگوریتم یا پتنت منحصر به فرد است؟		
		اثر شبکه ای	آیا افزایش تعداد کاربران ارزش بیشتری برای سایر کاربران ایجاد می کند؟		
		مزیت داده	آیا داده های اختصاصی به یک مزیت رقابتی پایدار تبدیل شده اند؟		

		آیا بازار بیش از حد اشباع شده است یا هنوز فضایی برای ورود راه حل های جدید وجود دارد؟	تعداد رقبا و اشباع بازار		شاخص های جذب بازار
		آیا محصول نسبت به رقا از نظر عملکرد فناوری، قیمت گذاری و نوآوری برتری دارد؟	رقبا		
		آیا بازار به سرعت در حال تغییر است؟	پویایی رقابت		
		آیا مشتریان پرداخت کننده یا کاربران فعال وجود دارند؟	کاربران/مشتریان فعلی		
		مشتریانی که به خدمات بازمی گردند چند درصد هستند؟	میزان نرخ بازگشت مشتریان		
		آیا محصول با بازیگران بزرگ یا شرکت های مهم صنعت همکاری دارد؟	همکاری ها و مشارکت ها		
		آیا محصول در بازارهای کلیدی حضور دارد یا در حال ورود به آنها است؟	حضور در بازارهای کلیدی		
		سرعت رشد کاربران یا درآمد چقدر است؟	نرخ جذب مشتری		
					جمع امتیاز

۳- شاخص های مالی

مقوله اصلی	مقوله های فرعی	شاخص	شرح شاخص	امتیاز	توضیحات
شاخص های مالی	معیارهای عملکرد مالی	درآمد ماهانه تکرارشونده	جریان درآمدی ماهانه که قابل پیش بینی و پایدار است.		
		نرخ رشد درآمد	آیا درآمد به طور مداوم در حال رشد است؟		
		حاشیه سود ناخالص	درصد درآمدی که پس از کسر هزینه های مستقیم باقی می ماند.		
		حاشیه سود عملیاتی	میزان سود عملیاتی محصول از کل درآمد.		
		مدت زمان بازگشت سرمایه	چه مدت طول می کشد تا سرمایه گذاری اولیه جبران شود؟		
		ارزش فعلی خالص	ارزش خالص جریان های نقدی آینده پس از تخفیف جریان ها به ارزش فعلی.		
	شاخص های اقتصاد واحد	هزینه جذب مشتری	هزینه لازم برای جذب یک مشتری جدید.		
		دوره بازپرداخت	مدت زمان لازم برای جبران هزینه جذب مشتری جدید.		
		ارزش طول عمر مشتری	میانگین درآمدی که هر مشتری در طول عمر همکاری با شرکت ایجاد می کند.		
		نرخ نگهداشت مشتری	درصد مشتریانی که پس از مدت مشخصی همچنان از خدمات استفاده می کنند.		
		نرخ ریزش مشتری	درصد مشتریانی که استفاده از خدمات یا محصولات را متوقف کرده اند.		
		نرخ سوزاندن ماهانه	میزان هزینه هایی که محصول هر ماه صرف می کند.		

		تعداد ماه هایی که محصول می تواند با توجه به Burn Rate فعلی فعالیت کند.	مدت زمان باقی مانده سرمایه	نرخ سوزاندن و مدیریت سرمایه	
		مقدار نقدینگی فعلی محصول.	موجودی نقدی		
		مرحله فعلی جذب سرمایه مانند پیش بذر، بذر، سری A، سری B و غیره.	مرحله فعلی سرمایه گذاری		
		میزان کل سرمایه ای که تاکنون توسط محصول جذب شده است.	کل سرمایه جذب شده		
		ارزش مالی محصول بر اساس داده های فعلی و پیش بینی ها.	ارزش گذاری فعلی محصول	شاخص های تأمین مالی	
		درصد مالکیت سهام که در هر مرحله از سرمایه گذاری واگذار شده است.	درصد رقیق سازی (Dilution)		
		نسبت استفاده از بدهی نسبت به حقوق صاحبان سهام برای تأمین مالی فعالیت ها.	نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام		
جمع امتیاز					

۴- شاخص های عملیاتی

مقوله اصلی	مقوله های فرعی	شاخص	شرح شاخص	امتیاز	توضیحات
شاخص های عملیاتی	سطح بلوغ فناوری (TRL)	TRL ۱ تا TRL ۹	نشان دهنده میزان توسعه فناوری از اصول پایه ای (TRL ۱) تا سیستم کامل و تأیید شده در محیط عملیاتی (TRL ۹).		
	سرعت اجرا	زمان تکرار	مدت زمان لازم برای ایجاد و ارائه به روزرسانی ها و نسخه های جدید.		
		پیشرفت در نقاط عطف برنامه ریزی شده	میزان تحقق اهداف کلیدی و نقاط عطف تعیین شده در برنامه ریزی پروژه.		
		میانگین زمان انجام وظایف	سرعت اجرای فعالیت های روزمره عملیاتی.		
		سطح اتوماسیون فرایندها	درصد فرایندهایی که خودکار شده اند و نیازی به مداخله دستی ندارند.		
	پشتیبانی مشتری	اثربخشی پشتیبانی	میزان پاسخگویی و کیفیت خدمات ارائه شده به مشتریان.		
		ادغام بازخورد مشتری	استفاده از نظرات مشتریان در تصمیم گیری ها و به روزرسانی محصولات.		
		نرخ رضایت مشتری	میزان رضایت مشتریان از خدمات ارائه شده، به صورت عددی یا کیفی.		
		نرخ خالص ترویج کنندگان	معیاری برای سنجش احتمال پیشنهاد برند توسط مشتریان به دیگران.		
	ریسک اجرا	واقع بینانه بودن اهداف	تناسب اهداف تعیین شده با منابع و توانمندی های موجود.		

		وجود برنامه هایی برای شناسایی و کاهش ریسک های مهم.	کاهش ریسک های کلیدی	
		اندازه گیری اثربخشی فرآیندهای مدیریت ریسک.	تعداد ریسک های شناسایی شده و حل شده	
		میزان اطمینان تیم به موفقیت پروژه و توانایی اجرا.	سطح اعتماد تیم	
				جمع امتیاز

ه- شاخص های ناملموس و نرم (مرتبط با تیم تولید کننده محصول)

مقوله اصلی	مقوله های فرعی	شاخص	شرح شاخص	امتیاز	توضیحات
شاخص های ناملموس (شاخص های نرم) و قدرت تیم فنی	تخصص تیم	دانش فنی	تخصص اعضای تیم در زمینه های علمی یا صنعتی مرتبط (مانند دکترا، مقالات تحقیقاتی و غیره).		
		تجربه پروژه های مشابه	سابقه اجرای موفق پروژه های مشابه در گذشته.		
		تنوع مهارتی	وجود مهارت های متنوع در تیم شامل تخصص های فنی، مدیریتی، و بازاریابی.		
	هیئت مشاور	تجربه مدیریتی	توانایی اعضای کلیدی تیم در مدیریت و هدایت پروژه ها.		
		مشاوران معتبر	حضور مشاورانی با سابقه و اعتبار در حوزه تخصصی مربوطه.		
		شبکه ارتباطی	استفاده از شبکه ارتباطی مشاوران برای پیشبرد رشد کسب و کار.		
	توانایی اجرا	توسعه سریع ویژگی ها	سرعت و چابکی تیم در ارائه محصولات و ویژگی های جدید.		
		تحويل به موقع	رعایت زمان بندی تعیین شده در پروژه ها و تحويل به موقع.		
		استفاده از ابزارها	بهره گیری از فناوری های مدرن برای بهینه سازی فرآیندها.		
		کیفیت خروجی	رعایت استانداردهای بالا در تولید محصولات و ارائه خدمات.		

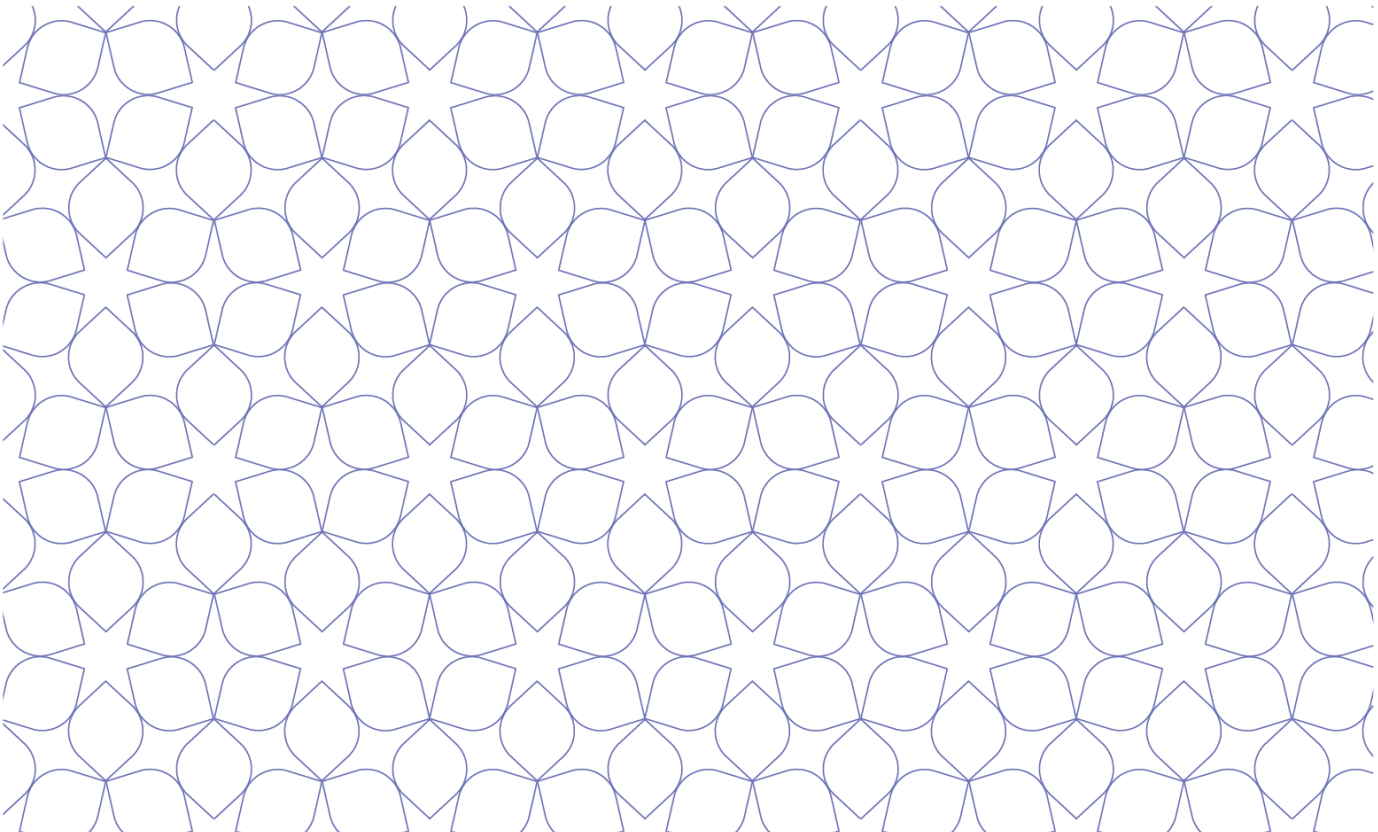
		اشتیاق و دانش بنیان گذاران در حوزه فعالیت محصول.	علاقه و تخصص	چشم انداز بنیان گذاران	
		برنامه ای روشن و عملی برای آینده محصول.	چشم انداز بلندمدت		
		توانایی ارائه راه حل های خلاقانه و جدید.	نوآوری		
		قدرت متقاعد کردن سرمایه گذاران برای حمایت از پروژه.	توانایی جذب سرمایه		
		آمادگی تیم برای تغییر مسیر بر اساس بازخورد کاربران و نیازهای بازار.	پاسخ به بازخورد بازار	انعطاف پذیری تیم	
		توانایی تیم در مقابله با فشارهای رقابتی و چالش های پیش رو.	واکنش به چالش ها و رقابت		
		تمایل و توانایی یادگیری مداوم و کسب مهارت های جدید.	آموزش پذیری		
		توانایی تیم در تصمیم گیری های سریع و درست در شرایط بحرانی.	مدیریت بحران		
جمع امتیاز					

۶- شاخص های فرهنگی- اجتماعی

مقوله اصلی	مقوله های فرعی	شاخص	شرح شاخص	امتیاز	توضیحات
شاخص های فرهنگی- اجتماعی	ارزش اجتماعی	مهارت افزایی	آیا محصول مورد بررسی به طور بالقوه می تواند موجب مهارت افزایی کاربران شود؟		
		دانش افزایی	آیا محصول مورد بررسی به طور بالقوه می تواند در جهت رشد و گسترش یکی از حوزه های معرفتی کاربران به کار گرفته شود؟		
		خدمات اجتماعی	آیا محصول مورد بررسی به نحوی مطلوب مشمول ارائه خدمات اجتماعی است؟		
		ملاحظات زیست محیطی	آیا محصول مورد بررسی ملاحظات زیست محیطی را مد نظر قرار داده است؟		
		پاسخگویی اجتماعی	آیا محصول برای اثرات اجتماعی و فرهنگی فناوری خود برنامه ریزی کرده است؟		
	ملاحظات فرهنگی	پیوست فرهنگی	آیا محصول مورد بررسی دارای پیوست فرهنگی یا مستندات مطالعاتی معطوف به پیوست فرهنگی است؟		
		تمرکز بر غنای فرهنگی	میزان توجه محصول به تقویت هویت و تنوع فرهنگی		
		فرهنگ سازمانی	محصول مورد بررسی، به ایجاد، تسهیل یا تعمیق احساس رضایت کاربران در محیط کار (سازمان) خود چه کمکی می کند؟		
		سازگاری با زبان فارسی	محصول مورد بررسی در وجوه مختلف خود از نام گذاری گرفته		

		تا دستورالعمل و راهنمای نرم افزاری، تا چه اندازه و به نحوی مطلوب متکی بر زبان فارسی است؟			
		محصول مورد بررسی در جوه مختلف خود، تا چه اندازه و به نحوی مطلوب متکی بر ارزش های دینی است؟	سازگاری با ارزش های دینی		
		میزان ترکیب فناوری های نوین با هویت فرهنگی به چه میزان است؟	ادغام تکنولوژی و فرهنگ		
		محصول مورد بررسی در جوه مختلف خود از نمادها و نشانه ها گرفته تا اینترفیس های نرم افزاری، تا چه اندازه و به نحوی مطلوب از عناصر بومی استفاده نموده است؟	به کارگیری عناصر بومی		
		آیا محصول مورد بررسی دارای پیوست اخلاقی یا مستندات مطالعاتی معطوف به پیوست اخلاقی است؟	پیوست اخلاقی	ملاحظات اخلاقی- حقوقی	
		آیا محصول مورد بررسی از توافق نامه شرایط استفاده از خدمات برخوردار است؟	شرایط استفاده از خدمات		
		آیا مدل برای جلوگیری از تبعیض یا تولید نتایج مغرضانه بررسی شده است؟	تعدیل و انصاف		
		آیا خروجی های مدل برای کاربران قابل توضیح و شفاف هستند؟	شفافیت		
		آیا مکانیسم هایی برای جلوگیری از سوءاستفاده از فناوری وجود دارد؟	ایمنی و جلوگیری از سوءاستفاده		

		آیا فناوری مطابق با قوانین حفاظت از داده ها عمل می کند و اطلاعات کاربران ایمن است؟	حُریم خصوصی	
		آیا فناوری با ارزش ها و اصول اخلاقی اسلامی سازگار است؟	اصول اخلاق اسلامی	رعایت اصول اخلاق اسلامی و فرهنگی:
		آیا خروجی ها با حساسیت های دینی بازار هدف هماهنگ هستند؟	حساسیت های دینی	
		آیا مکانیسمی برای جلوگیری از استفاده ی مغایر با اخلاق اسلامی وجود دارد؟	کمک به توسعه رفتار دینی	
		آیا محصول مورد بررسی، ملاحظات هنری و زیبایی شناختی را مد نظر قرار داده است؟	ملاحظات هنری	ملاحظات هنری و زیبایی شناختی
		میزان تمرکز بر طراحی تجربه منحصر بفرد و مطلوب برای مشتری	طراحی بر مبنای رضایت مشتری	
				جمع امتیاز



جداول شاخص های تخصصی ارزیابی محصولات

جدول شاخص های ارزیابی بازی های ویدئویی:

مقوله	شاخص	شرح شاخص	امتیاز	توضیحات
گیم پلی و تجربه کاربر	تعادل چالش-مهارت	بازی تعادل مناسبی میان سختی بازی و کاربر هدف خود برقرار کرده است.		
	نظام پیشرفت و هدف بازی	بازی اهداف مشخص، پاداش مناسب و مراحل منظمی دارد.		
	غوطه وری	کاربران بازی احساس غوطه ور شدن در بازی دارند که به خاطر روایت، زیبایی شناسی و صدا است.		
	نرخ نگهداشت	درصد کاربرانی که بعد از یک بار بازی کردن به آن بر می گردند.		
تناسب اجتماعی و فرهنگی	سازگاری پذیری فرهنگی	بازی با سنت ها، زبان و مسائل اخلاقی در ایران سازگار است.		
	درببرگیرندگی و بازنمایی	حضور شخصیت های ایرانی در بازی و نحوه بازنمایی این شخصیت ها در بازی به شکل مناسبی انجام شده است.		
	پیوند اجتماعی	بازی امکان استفاده بازی چندکاربره را فراهم می کند		
	دیدگاه والدین و اجتماع	بازی توانسته است توسط والدین، مدارس و شخصیت های اثرگذار فرهنگی تشویق شود.		
مدل اقتصادی	شفافیت راه های پول سازی	بازی در خریدهای داخل بازی بسیار شفاف و منصفانه عمل کرده است.		
	ارزش اقتصادی	اینکه فروش های داخل بازی یا فروش اشتراک بازی برای کاربران ارزش خرید و استفاده داشته باشد		
	مناسب بودن قیمت	قیمت گذاری بازی باید با درآمد میانگین خانواده های ایرانی تناسب داشته باشد		
	مدیریت هزینه	بازی برای کنترل خرید افراد جوان تر و کنترل هزینه های آن ها مکانیزم های مناسب در نظر گرفته است.		
	نوآوری ژانر	بازی گیم پلی نوآورانه و یا ژانر ترکیبی ارائه کرده است.		

کیفیت نوآوری و توسعه	ظرافت فناوریانه	بازی از گرافیک های پیشرفته، هوش مصنوعی، یا واقعیت مجازی استفاده کرده است.	
	یکپارچگی پلتفرمی	بازی در مجموعه ای از پلتفرم های مختلف ارائه شده است.	
	پایداری توسعه دهنده	بازی توسط یک اکوسیستم (مثلا استودیوهای مستقل بازی سازی یا دانشگاه ها) توسعه پیدا کرده است و همچنان امکان تکامل و رشد دارد.	
جمع امتیاز			
توضیحات نهایی			

جدول شاخص های ارزیابی محصولات پویانمایی:

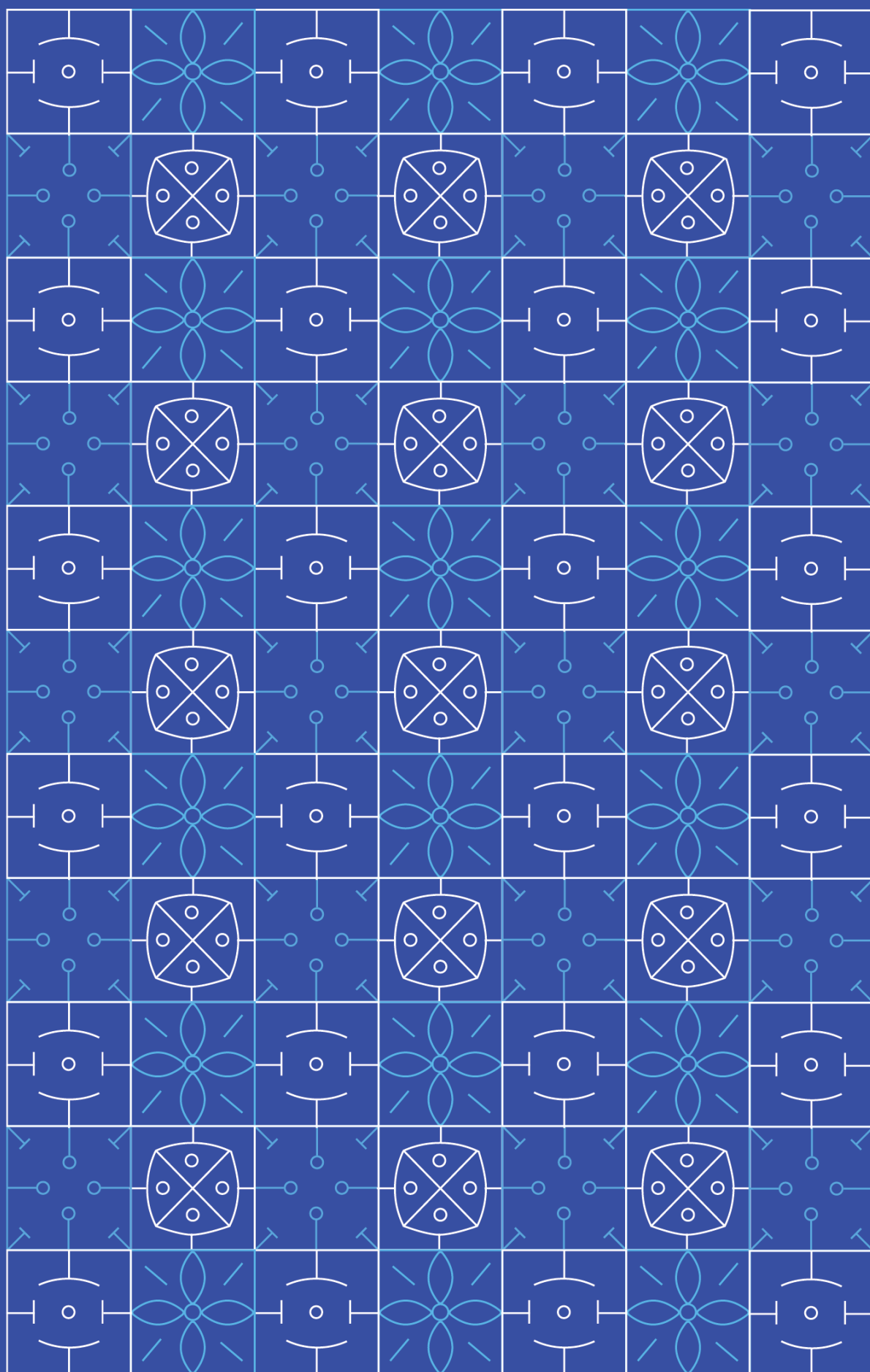
مقوله	شاخص	شرح شاخص	امتیاز	توضیحات
ارزش اجتماعی و اصالت فرهنگی	دربیرگیرندگی فرهنگی	پویانمایی بازتاب دهنده ارزش ها، سنت ها و هنجارهای اجتماعی در ایران است (مانند ارزش های خانواده، تکریم افراد، مهمان نوازی و غیره)		
	تناسب روایتی	پویانمایی حاوی خطوط داستانی است که ریشه در تجارب محلی و بومی دارد و در عین حال با روحیات نسل جدید نیز تطابق دارد.		
	ارزش اخلاقی و آموزشی	پویانمایی حاوی درس های اخلاقی است، مسئولیت اجتماعی را ترویج می دهد و توسعه و اتحاد ملی را تقویت می کند		
	پیوند احساسی با مخاطب	پویانمایی از طریق کاراکترها و مضامین آشنا برای مخاطب، در راستای درگیرسازی عمیق مخاطب عمل می کند.		
تعالی خلاقیت و هنر	سبک و اصالت تصویری	پویانمایی در طراحی های تصویری خود نوآوری های خلاقانه ای را به نمایش می گذارد (مانند ترکیب سبک مینیاتوری با تکنیک های مدرن و غیره)		
	کیفیت داستان پردازی	پویانمایی حاوی داستانی منسجم، درگیرکننده و مناسب برای گروه های سنی هدف خود است و تعادلی میان جنبه تفریحی و معناسازی برقرار کرده است.		
	توسعه کاراکتر	پویانمایی حاوی کاراکترهایی است که اهمیت نمادین، عمق و احساسی بالایی دارند.		
	طراحی موسیقی و صدا	صدا و موسیقی در پویانمایی، با کیفیت است و در راستای تقویت احساس و غوطه وری مخاطب مفید عمل می کند		

قابلیت های فناوریانه و تولیدی	تکنیک های مدرن	پویانمایی از روش های مدرن (مانند واقعیت افزوده، هوش مصنوعی و غیره) در تولید خود استفاده نموده است.		
	کیفیت تولید	انیمشین بسیار روان است و کیفیت و جزئیات بالایی دارد و تدوین آن حرفه ای انجام شده است.		
	تطبیق پذیری چندپلتفرمی	محتوای پویانمایی به راحتی قابل توزیع در سینما، تلویزیون، اپ های موبایل و پلتفرم های پخش آنلاین (مانند فیلمو) است.		
	هزینه	انیمشین توانسته است با توجه به کیفیت کار نهایی و هزینه های انجام شده، مزیت رقابتی ایجاد نماید (با توجه به محدودیت های منابع و مشکلات اقتصادی در ایران)		
پتانسیل های بازاری	دستیابی به مخاطب هدف	پویانمایی به شکلی واضح مخاطب های هدف خود را مشخص نموده و به طور اثربخشی به آنان دستیابی پیدا کرده است.		
	برندینگ و بازارپردازی	انیمشین قابلیت این را دارد که محصولات اسباب بازی، بازی های ویدئویی و شراکت های جدیدی در سطح ملی و بین المللی ایجاد کند.		
	درآمدزایی هوشمندانه	انیمشین توانسته است بدون آنکه در خط داستان خود اختلالی ایجاد کند و یا تجربه مخاطب را تنزل دهد، به شکلی مناسب به تبلیغات محصولات پیوندد تا درآمدهای خود را ارتقا بخشد		
	پتانسیل های صادرات	انیمشین قابلیت های بالایی برای صادرات در سطوح بین المللی دارد.		
جمع امتیاز				
توضیحات نهایی				

جدول شاخص های ارزیابی محصولات اسباب بازی:

مقوله	شاخص	شرح شاخص	امتیاز	توضیحات
ارزش بازی و کاربرپذیری	سرگرم کنندگی و مشغول سازی	آیا اسباب بازی توجه کودک را در طول زمان استفاده نگه می دارد؟ آیا او را تشویق به بازی دوباره می کند؟		
	راحتی استفاده	آیا کودکان متناسب با بازه سنی خود می توانند مستقلاً یا با حداقل دخالت بزرگسالان به بازی با اسباب بازی بپردازند؟		
	تناسب سنی	آیا اندازه، پیچیدگی و محتوای اسباب بازی برای طیف سنی مورد نظر مناسب است؟		
	دوام و ایمنی	آیا اسباب بازی از مواد با دوام و ایمن برای کودکان تشکیل شده است؟		
ارزش آموزشی و توسعه ای	توانایی های شناختی	آیا اسباب بازی حل مسئله، تقویت حافظه، منطق و توجه کودکان را بهبود می بخشد؟		
	خلاقیت و خیال پردازی	آیا اسباب بازی به کودکان اجازه ابراز خلاقیت های خود و داستان پردازی می دهد؟		
	توسعه زبان	آیا اسباب بازی حاوی اجزایی (مثل نماد، صدا و کلمات) است که در راستای حمایت از زبان فارسی باشد؟		
	همراستایی فرهنگی	آیا اسباب بازی ارزش های فرهنگ ایرانی را انعکاس می دهد؟		
دربریگرندگی و دسترس پذیری	دربریگرندگی جنسیتی	آیا اسباب بازی خود را از کلیشه های جنسیتی حفظ کرده است؟ آیا همه کودکان فارغ از جنسیت خود می توانند به طور برابر با آن بازی کنند؟		
	دسترس پذیری	آیا اسباب بازی برای کودکان دارای معلولیت جسمی و شناختی مناسب است؟		
	دسترس پذیری اجتماعی-اقتصادی	آیا قیمت اسباب بازی با درآمد میانگین خانواده های ایرانی متناسب است؟		

		آیا اسباب بازی به شکل صحیح از زبان فارسی استفاده کرده است؟ آیا تصاویر مناسب در آن از لحاظ فرهنگی استفاده شده است؟	بازنمایی تصویری - زبان شناختی	
		آیا اسباب بازی با اهداف آموزشی و فرهنگی ایران مطابقت دارد؟	همراستایی با اهداف آموزشی ایران	ارزش نوآوری و محلی
		آیا اسباب بازی از مواد محلی تولید شده و از ظرفیت های محلی جهت تولید استفاده کرده است؟	استفاده از ظرفیت های تولید محلی	
		آیا اسباب بازی کودکان را در باب زیست بوم (مانند بازیافت یا طبیعت) آگاه می سازد؟	ترویج آگاهی از محیط زیست	
		آیا اسباب بازی در طراحی خود چیزی جدید و غیر تقلیدی را ارائه می کند؟	اصالت طراحی	
				جمع امتیاز
				توضیحات نهایی



شاخص های ارزیابی

محصولات فرسنگی و خلاق



سازمان ملی فناوری های نو و توسعه منابع خلاق
معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری



معاونت علمی فناوری
و اقتصاد دانش بنیان